

Kommunikations- und Social Media Manager:in (m/w/d)

Festanstellung Ab September 2025 | Teilzeit, 60 - 80%

Der Werkraum Bregenzerwald

Der Werkraum Bregenzerwald ist eine einzigartige Plattform für Handwerk, Gestaltung, Bildung und regionale Entwicklung mit internationaler Ausstrahlung. Unser von Pritzker-Preisträger Peter Zumthor entworfenes Haus in Andelsbuch ist Ort der Begegnung, des Austauschs und der Vermittlung – durch Ausstellungen, Veranstaltungen, Bildungsangebote und zahlreiche Kooperationen. Darunter ist der Werkraum Bregenzerwald Veranstalter des renommierten Gestaltungswettbewerbs Handwerk+Form zur Entwicklung der Bregenzerwälder Handwerkskultur.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir eine engagierte Persönlichkeit mit Gespür für Sprache, Gestaltung und Kommunikation – sowohl im digitalen als auch im analogen Raum.

Deine Aufgaben

- Planung, Erstellung und Veröffentlichung von Inhalten für Website, Newsletter und Social Media
- Sammeln relevanter Informationen im Austausch mit Team, Mitgliedsbetrieben und externen Partner:innen
- Enge Zusammenarbeit mit Team und Geschäftsführung sowie externen Partner:innen
- Verfassen redaktioneller Beiträge, Ankündigungen und Texte über unsere Veranstaltungen und Aktivitäten
- Pflege und laufende Aktualisierung von Website, Veranstaltungskalender und digitalen Plattformen
- Auswahl und Bearbeitung von Bildmaterial
- Anpassung bestehender Layouts und Sujets für Ausstellungen, Veranstaltungen und die Hausgrafik
- Koordination und Beantwortung von Presseanfragen
- Gestaltung der internen Kommunikation (z. B. Infomails, Aushänge etc.)

Du bringst mit

- Erfahrung oder Ausbildung im Bereich Kommunikation, PR, Marketing oder einem verwandten Feld
- Sehr gutes Sprachgefühl, Textsicherheit und Freude am Schreiben (Deutsch, Englischkenntnisse von Vorteil)
- Organisationstalent und eigenverantwortliche, strukturierte Arbeitsweise
- Erfahrung im Umgang mit Social Media und Newsletter-Tools
- Grundkenntnisse in Grafikprogrammen (Adobe Creative Cloud)
- Gutes Gespür für Inhalte, Layout und Bildsprache
- Freundliches, professionelles Auftreten im Umgang mit Medien, Partner:innen und dem Team

Wir freuen uns über Bewerbungen von Berufseinsteiger:innen ebenso wie von erfahrenen Kommunikationsprofis. Wichtig ist uns vor allem dein Engagement und dein Interesse an Kommunikation, egal, ob du den frischen Blick einer Einsteiger:in oder die Erfahrung eines Profis mitbringst.

Wir bieten

- Die Möglichkeit, in einem regional verankerten und international tätigen Haus zu arbeiten
- Die Entlohnung richtet sich nach der leistungsgemäßen Einstufung entsprechend dem Kollektivvertrag Gewerbe, Handwerk und Dienstleistung für Angestellte.
- Eine kreative Rolle mit Raum zur Mitgestaltung der Kommunikation – analog wie digital
- Die Chance, Veranstaltungen, Vermittlungsprogramme und Kommunikationsformate aktiv mitzuentwickeln
- Eigenverantwortliches Arbeiten in den Bereichen Social Media, Content Creation und Markenkommunikation
- Ein inspirierendes Arbeitsumfeld mit interdisziplinärem Team aus Handwerk, Gestaltung, Bildung und Kultur

Interesse?

Bitte sende deine Bewerbung mit Lebenslauf per E-Mail an Cornel Hess unter cornel.hess@werkraum.at.